

ÉVOLUTION DES PRIX DE VENTE

Depuis le début de la récolte 2009, les producteurs doivent transmettre à la Fédération les données relatives à leurs ventes de pommes de terre. Toutes ces informations sont compilées dans une base de données d'où nous pouvons extraire des statistiques.

Voici donc un premier bulletin d'information qui vous permettra, nous l'espérons, de pouvoir comparer vos résultats de vente avec ceux de la moyenne et ainsi mieux savoir où se situe votre entreprise. Par exemple, vendez-vous plus cher que la moyenne? Moins cher? Comment se compare votre taux de déclassement?

Les données qui suivent couvrent essentiellement les mois d'août 2009 à février 2010. Au fur et à mesure que nous aurons de nouvelles données, nous pourrons faire un portrait plus précis de la réalité.

Quelques données du côté de la table

Pommes de terre classées Canada #1 livrées en vrac à un poste d'emballage (\$/qtl)

	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.
Ronde blanche	17,34	14,11	11,30	11,09	10,17	---	10,51
Rouge	---	19,03	12,29	13,20	11,87	11,44	10,96
Longue	---	---	---	10,38	9,72	9,68	10,27
Jaune	---	---	15,57	14,36	15,13	15,10	---

Prix comité prix, Canada #1 livrées en vrac à un poste d'emballage

	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.
Ronde blanche	20,90	15,39	12,09	11,55	11,55	11,55	---
Rouge	25,85	19,80	14,85	13,75	13,75	13,75	12,65
Longue	---	---	---	11,55	11,55	11,55	12,10
Jaune	29,70	21,45	16,50	15,95	15,95	15,95	15,95

Écart entre le prix reçu et le prix du comité prix (\$/qtl)

	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.
Ronde blanche	-3,56	-1,28	-0,79	-0,46	-1,38	---	---
Rouge	---	-0,77	-2,56	-0,55	-1,88	-2,31	-1,69
Longue	---	---	---	-1,17	-1,83	-1,87	-1,83
Jaune	---	---	-0,93	-1,59	-0,82	-0,85	---

Dans le premier tableau, on retrouve le prix reçu par les producteurs. On peut ensuite comparer ce prix avec le prix que les producteurs auraient dû recevoir en vertu du prix fixé par le comité prix. Les données compilées jusqu'à maintenant pour les mois d'août à février nous montrent que le prix reçu est toujours systématiquement en bas de celui du comité prix. Notez que lorsque le nombre de données est insuffisant pour un mois donné, le prix n'est pas indiqué.

Pendant la récolte, un certain nombre de producteurs livrent des pommes de terre non classées directement du champ (« field run »). Le tableau suivant indique les prix moyen obtenus par ces producteurs.

Pommes de terre rondes blanches, livrées, non classées du champ (« field run ») (\$/qtl)

	Août	Sept.	Oct.
Non-classées du champ	13,26	8,09	8,18
Coupure	9,8 %	20,1 %	29,4 %
Classées Canada #1	14,80	10,34	11,71

Pour bien comprendre le tableau, prenons le mois d'août en exemple. Les producteurs ont livré des pommes de terre au prix de 14,80 \$/qtl. Cependant, 9,8 % des pommes de terre ont été coupées. Une fois les coupures enlevées, le producteur a reçu un prix de 13,26 \$/qtl sur la base de la quantité livrée. Curieusement, à la dernière ligne, on remarque que le taux de coupures augmente de mois en mois. Est-ce à dire que les pommes de terre d'octobre étaient moins belles que celles du mois d'août? Il faut aussi savoir que le taux de coupures est très variable selon le vendeur et l'acheteur. Ainsi, en octobre, le taux de coupures moyen est de 29,4 % avec un écart-type de 19,4 %. C'est donc dire que 66 % des chargements avaient un taux de coupures variant entre 10 % et 48,8 %!

Quelques données du côté du prépelage

Prix moyen de vente pour les pommes de terre destinées au prépelage (\$/qtl)

	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.
Prix obtenu	9,41	8,77	9,00	10,61	11,03	10,65	10,53
Coupure	8,1 %	7,8 %	6,6 %	7,0 %	6,3 %	7,3 %	6,5 %
Grille ATLF	10,41	10,10	10,10	10,70	10,96	11,11	11,36

Dans le tableau ci-dessus, on peut comparer les prix reçus par le producteur avec les prix négociés pour le prépelage (grille ATLF).

Les prix reçus d'août à octobre sont relativement bas si on les compare avec les prix négociés dans la convention prépelage. Cependant, cette convention n'a été signée qu'à la fin novembre et les données transmises par les producteurs ne tiennent pas toutes compte de l'ajustement des prix reçu par la suite.

Pour la période de novembre à janvier, on constate que les prix n'ont pas nécessairement augmenté comme c'est le cas dans la grille de prix négocié. Comme une partie des pommes de terre peut être achetée sur le marché libre (jusqu'à 25 %) et que ces prix étaient à la baisse, cela s'est reflété sur le prix final.

D'autres données à venir

Au fur et à mesure que nous transmettrons les données des producteurs, nous pourrons sortir des statistiques plus précises et faire de nouvelles comparaisons (dans le secteur de la semence par exemple).

Il est donc très important que les producteurs continuent à nous transmettre leurs données sur une base régulière. Nous pourrons ainsi mieux suivre l'évolution des prix tout au long de la saison et vous fournir des données auxquelles vous pourrez vous comparer.