



## Fédération des producteurs de pommes de terre du Québec

Bonjour à tous,

Après une saison de récolte plutôt pluvieuse, la Fédération est fière de vous présenter son nouveau logo qui, nous l'espérons, vous apportera un peu de soleil.

Pourquoi un nouveau logo ?

Nous avons voulu profiter du momentum créé par la nouvelle image de la pomme de terre que nous développons dans les campagnes publicitaires. Nous avons également modernisé notre site Internet. Nous croyons que notre logo avait également besoin d'être mis au goût du jour.

Le logo illustre le dynamisme, la modernité de votre Fédération et de votre production. Il présente la pomme de terre de façon stylisée et souligne la grande variété de la production ainsi que l'ouverture des producteurs à l'innovation. Réunies, les pommes de terre créent un personnage qui symbolise le producteur et elles rappellent le regroupement de tous les producteurs du Québec. La feuille verte évoque la fraîcheur des produits et l'univers agricole d'où ils proviennent.

Nous espérons que ce nouveau logo saura vous plaire. Il sera introduit progressivement dans nos communications et sur notre matériel.

Clément Lalancette, B. Sc. MBA  
Directeur général